

PLAN D'ACTION 2018



Centre local de développement
Région de Rivière-du-Loup

PRINCIPAUX OBJECTIFS ORGANISATIONNELS

- Poursuivre le développement des services dans un contexte de complexité des enjeux territoriaux, des limites budgétaires et des attentes du milieu.
- Obtenir une meilleure reconnaissance de l'expertise du CLD à titre d'organisme de développement économique, dans tous ses champs d'intervention, par les partenaires et la clientèle.
- Préparer la relève.

SERVICE AUX ENTREPRISES ET AUX PROMOTEURS

	ACTIONS	RÉSULTATS PRÉVUS
1. Aide technique aux entreprises et aux promoteurs	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Accueillir et orienter les entreprises et les promoteurs. ▪ Analyser la faisabilité des dossiers d'entreprises, dans un contexte d'orientation et de soutien. ▪ Aider et conseiller les promoteurs de projets et les entreprises dans la réalisation de leur plan d'affaires, en considérant les notions du développement durable. ▪ Informer les promoteurs et les entrepreneurs sur le profil de la région, son potentiel, ses facteurs de localisation, ses services, ses zones et ses parcs industriels. ▪ Informer, au besoin, les entreprises au sujet des nouvelles technologies, des occasions d'affaires, du développement des marchés, du défi de gestion des ressources humaines, des programmes d'aide et de formation et favoriser la sous-traitance et le réseautage. ▪ Collaborer avec le MESI dans le cadre d'une démarche intégrée auprès des entreprises manufacturières. ▪ Référer, au besoin, les entreprises à des services spécialisés et services gouvernementaux. ▪ Accompagner les nouveaux entrepreneurs de façon à leur transmettre davantage de connaissances au niveau de la gestion d'entreprise et à mieux les préparer à leur nouveau rôle. ▪ Accompagner les groupes promoteurs qui ont un intérêt à mettre sur pied un projet d'entrepreneuriat collectif. ▪ Présenter le service de mentorat d'affaires auprès des promoteurs. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Contribuer à la réalisation de projets de démarrage, d'acquisition, de relève, de consolidation et d'expansion de 25 entreprises.
2. Suivi sur mesure aux entreprises	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Effectuer, à partir d'un plan d'action adapté aux besoins de l'entreprise, le suivi relativement aux principales fonctions de l'entreprise, en apportant l'aide technique nécessaire à l'entrepreneur. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Réaliser le suivi technique auprès de 40 entreprises ayant un financement actif au CLD.
3. Support au développement des entreprises	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Organiser des formations de groupes sur les meilleures pratiques d'affaires du MESI. ▪ Transmettre de l'information stratégique à l'industrie manufacturière. ▪ Assurer la gestion de l'outil Carrefour Immobilier afin qu'il soit la référence dans la location et l'achat de bâtiments et terrains industriels et commerciaux dans la MRC de Rivière-du-Loup. ▪ Poursuivre le suivi des actions qui découlent de l'étude d'opportunités en développement industriel. ▪ Mettre en place et faire la gestion d'un réseau d'entreprises Usine 4.0 avec le MESI et autres partenaires. 	

3. Support au développement des entreprises (suite)

- Mettre en place un réseau d'entreprises en commercialisation/exportation.
- Collaborer à la recherche de projets et à la diffusion de La Ruche, plateforme de financement participatif.
- Collaborer à la formation Lancement d'une entreprise du Centre de formation professionnel.

Main-d'œuvre (d'autres actions reliées se retrouvent dans les sections immigration et promotion milieu de vie)

- Participer à l'organisation « Événement Emploi 2018 » dans le cadre de la Semaine de l'emploi au Bas-Saint-Laurent avec des partenaires.
- Assurer une gestion partagée de la Table RH 1 avec le CLE et les entreprises participantes.
- Promouvoir, auprès des entreprises, l'importance d'offrir des conditions de travail attrayantes afin d'attirer et de retenir les travailleurs.
- Mettre à jour la stratégie main-d'œuvre déployée dans la MRC de Rivière-du-Loup.

Relève entrepreneuriale

- Collaborer avec le Centre de transfert d'entreprise du Québec (CTEQ) dans le déploiement de leur offre de service sur le territoire.
- Collaborer à la promotion et à la présentation de la formation de Succès Relève du CTEQ et du CFP Pavillon-de-l'Avenir.
- Promouvoir des modèles de réussite au niveau de la relève dans le Feuillet économique, 3 fois/an.

4. Analyse pour des fonds et des mesures

Soutien au travail autonome (STA) d'Emploi-Québec

- Assurer les activités d'évaluation du potentiel entrepreneurial, l'analyse des besoins individuels, la présélection, l'élaboration de plans d'affaires et l'analyse de projets pour dépôt au comité de sélection.
- Assurer le suivi des participants et des entreprises démarrées avec cette mesure.

Fonds d'investissement jeunesse (FIJ)

- Réaliser l'ensemble du processus relié à la remise de la bourse « Personnalité jeunesse entrepreneuriale ».
- Effectuer le contrôle des contrats de prêts actifs et le suivi des entreprises.
- Assurer la gestion courante de l'organisme et participer au conseil d'administration.

4. Analyse pour des fonds et des mesures (suite)

Fonds de soutien à la ruralité

- Recevoir, analyser et recommander les projets.
- Participer au comité d'analyse.

5. Aide financière aux entreprises et aux promoteurs

Fonds local d'investissement/Fonds local de solidarité (FLI/FLS) de la MRC de Rivière-du-Loup

- Contributions remboursables.
Pour le secteur manufacturier, certains principes en développement durable sont intégrés dans la démarche avec l'entreprise et dans l'évaluation du taux de risque.
Pour la relève d'entreprise, une aide financière sans intérêt est disponible.

- Investir dans 10 projets d'entreprises

SERVICE D'ANIMATION, D'IMPLICATION ET DE REPRÉSENTATION

	ACTIONS	RÉSULTATS PRÉVUS
1. Promotion de l'entrepreneuriat	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Promouvoir le Défi OSEntreprendre (CQE) et organiser l'activité locale. ▪ Collaborer avec les institutions de formation à la réalisation d'activités de sensibilisation à l'entrepreneuriat. ▪ Collaborer au contenu d'émissions portant sur l'entrepreneuriat à MAtv. 	
2. Planification et recherche	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Produire une évaluation du Plan d'action local pour l'économie et l'emploi (PALÉE) 2013-2017 et le déposer au comité des visionnaires. ▪ Élaborer le prochain PALÉE 2018-2023 avec le comité des visionnaires. ▪ Collaborer à l'organisation du colloque sur le développement des communautés : L'importance d'agir pour des communautés d'avenir! ▪ Produire les 13 profils statistiques des municipalités ainsi que celui du territoire de la MRC. ▪ Procéder, en continu, à la collecte d'informations statistiques et documentaires sur la région et les marchés et effectuer toute recherche de données ou de documents à la demande de la clientèle du CLD et reliée au développement économique. ▪ Faire l'inventaire annuel des entreprises manufacturières relativement à l'emploi, à la répartition des ventes, des produits et services, des investissements en immobilisations et équipements. 	
3. Développement de l'immigration	<p>ATTRACTION/PROMOTION</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Participer à des activités d'attraction de personnes immigrantes qui ont les compétences requises pour les employeurs de la région, tels que des Salons d'emploi à Montréal ainsi que des projets ponctuels d'organismes de régionalisation. ▪ Promouvoir la région, les services du volet immigration ainsi que les postes disponibles auprès des personnes immigrantes, en collaboration avec les partenaires en régionalisation à Québec et Montréal. ▪ Participer au Salon Ma Carrière, emploi et formation professionnelle à Montréal au mois de mars 2018. ▪ Soutenir la personne immigrante par un suivi à distance afin qu'elle puisse entreprendre ses démarches d'intégration depuis l'étranger ou ailleurs au Québec. ▪ Travailler en collaboration et tenir des rencontres de concertation biannuelles avec les relayeurs du Bas-Saint-Laurent, afin de maximiser l'efficacité des procédures de référence de candidats. ▪ Faire la promotion du site territorial de La VRAIE Vie auprès des partenaires de régionalisation. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Accueillir au moins 33 personnes immigrantes et réaliser un minimum de 5 heures d'information collective selon les objectifs fixés dans l'entente.

3. Développement de l'immigration (suite)

- Faire connaître les services d'accompagnement auprès des entreprises du milieu.
- Organiser une activité annuelle de réseautage aux personnes immigrantes nouvellement installées sur le territoire.

ACCUEIL ET ÉTABLISSEMENT

- Offrir des services d'aide pour l'accueil, l'installation et l'intégration de personnes immigrantes qui s'établissent dans la région de Rivière-du-Loup.
- Soutenir et accompagner les immigrants temporaires dans leurs démarches d'immigration permanente.
- Informer et offrir un service de référence à toute personne ou entreprise désirant obtenir de l'information sur des démarches d'immigration (parrainage, permis de travail, étude d'impact sur le marché du travail, visa, citoyenneté, renouvellement, etc.).

INTÉGRATION/SENSIBILISATION

- Encourager la participation au réseautage social par le biais des médias sociaux.
- Effectuer un suivi personnalisé continu auprès de la personne immigrante pendant la première année afin de faciliter sa pleine participation professionnelle, sociale et culturelle au sein de la communauté.
- Offrir des ateliers de groupe sur l'hiver québécois, le système éducatif québécois et l'arrivée au Québec (culture, choc culturel, vie quotidienne, etc.) qui permettront à la personne immigrante d'atteindre ses objectifs d'intégration le plus rapidement possible.
- Offrir des ateliers de formation sur les codes et enjeux culturels à des étudiants, intervenants ou enseignants du milieu.
- Évaluer et aider la personne immigrante à identifier globalement ses besoins en matière d'intégration sociale, culturelle, économique ou en matière de francisation et établir avec elle un plan d'action à réaliser à court et moyen terme.
- Référer et orienter la personne immigrante, de façon personnalisée, aux différents organismes et ressources selon l'évaluation des besoins.
- Encourager les entreprises, les institutions et les organismes à planifier et organiser des actions de sensibilisation en matière d'immigration et de relations interculturelles auprès de leur clientèle.
- Faire la promotion des programmes d'aide financière, aide pour l'organisation ou l'animation d'activités interculturelles, etc.
- Maximiser les partenariats possibles avec les organismes et institutions du milieu, entre autres, par l'animation de la Table de concertation en Immigration de la MRC de Rivière-du-Loup.
- Réaliser une série d'émissions à MATv portant sur l'immigration.

3. Développement de l'immigration (suite)

SOUTIEN AUX ENTREPRISES

- Faciliter et collaborer aux processus d'embauche et de rétention de personnes immigrantes au sein des entreprises de la région, notamment par l'envoi de curriculum vitae correspondant aux postes disponibles, par un support dans l'adaptation de leur organisation face à la diversité culturelle ou par un accompagnement personnalisé de la personne immigrante.
 - Poursuivre le développement de différents projets ad hoc d'immigration sur le territoire, par secteur d'activité.
 - Réaliser la stratégie de sensibilisation intensive auprès des entreprises et organismes.
 - Promouvoir les missions à l'étranger organisées par le MIDI ou autres partenaires.
- Aider 15 entreprises.
 - Rencontrer 100 entreprises.

4. Soutien aux infrastructures

Zones et parcs industriels de la MRC de Rivière-du-Loup

- Promouvoir et transmettre aux promoteurs les informations reliées aux parcs et zones industriels.
- Soutenir la mise en place d'un parc technologique territorial et d'un parc industriel territorial.

Corporation du motel industriel de Rivière-du-Loup

- Assurer la gestion courante de la Corporation du motel industriel et participer au conseil d'administration.
- Fournir l'aide technique nécessaire à l'avancement des projets de développement priorités par la Corporation.
- Promouvoir la formule « Motel industriel sur mesure » et collaborer à la recherche de nouvelles opportunités.

Commission régionale du port de Gros-Cacouna

- Assurer la gestion courante de la Commission, participer au conseil d'administration et diffuser l'information auprès des membres.
- Fournir l'aide technique nécessaire à l'avancement des dossiers priorités par la Commission.
- Assurer le suivi du Programme de cession.

5. Interventions financières

- À même son budget de fonctionnement, le CLD affecte des sommes d'argent permettant d'appuyer plusieurs initiatives du milieu, c'est-à-dire un projet ou une activité ayant un impact structurant sur l'ensemble de la MRC. Les projets portant sur la promotion de l'entrepreneuriat et du milieu de vie sont priorités.
- Aider à la réalisation de 4 projets structurants.

6. Autres implications

- Comité de gestion des terres publiques intramunicipales.
- Comité de suivi « valorisation de la tourbe et des technologies environnementales » (ACCORD).
- Corporation de l'aéroport de Rivière-du-Loup.
- Conseil d'administration du Cégep de Rivière-du-Loup.

PROMOTION ET PROSPECTION

	ACTIONS	RÉSULTATS PRÉVUS
1. Promotion des services	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Promouvoir l'offre de service technique et financier. ▪ Assurer une bonne représentativité du CLD dans les activités socioéconomiques de l'ensemble du territoire. ▪ Publier le bulletin d'information du CLD, « Le Feuillet économique », minimum 3 fois par année. ▪ Alimenter et promouvoir le site Internet. ▪ Tenir des séances d'information et des entrevues. ▪ Produire des communiqués d'information pour les médias et mettre en avant-plan les réalisations par l'entremise de Facebook LA.VRAIE.VIE. 	
2. Promotion de la région	<p><u>DE FAÇON GÉNÉRALE</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Promouvoir le site Internet www.riviereduloup.ca ▪ Voir au positionnement /www.facebook.com/La.Vraie.Vie.MRCRDL/ (1000 adeptes!!!) ▪ Produire une nouvelle vidéo promotionnelle du territoire. <p><u>MILIEU DE VIE et ATTRACTIVITÉ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Organiser la promotion du milieu de vie visant une clientèle de l'extérieur de la région, en vue de faciliter le recrutement de main-d'œuvre. ▪ Participer au Comité attractivité du Bas-Saint-Laurent et collaborer à la réalisation d'actions telle que le soutien à l'organisation du Sommet régional sur l'attractivité. ▪ Assurer le service d'information 1-877 VRAIE VIE, le promouvoir, répondre aux demandes et assurer un suivi principalement auprès des personnes immigrantes. ▪ Organiser « Imagine ton avenir ICI » (Place aux jeunes ADO) en collaboration avec Univers Emploi et SADC, activité informant les élèves de 4^e secondaire des types d'emplois correspondant au profil du marché du travail. ▪ Poursuivre la stratégie avec Tourisme Rivière-du-Loup (site Web, cartes, guide) « <i>Vous avez visité la MRC de Rivière-du-Loup? Maintenant VIVRE ICI est à votre portée.</i> » ▪ Collaborer à l'organisation de Place aux jeunes (Univers Emploi). ▪ Poursuivre la concertation des ressources attirées au service d'accueil personnalisé sur le territoire de la MRC (agent développement CLD, agent immigration CLD et agent migration Univers Emploi) dans le but d'optimiser leurs interventions. ▪ Mettre en place une Table de concertation en attractivité de la MRC de Rivière-du-Loup. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Participer à deux événements de promotion à Montréal : <ul style="list-style-type: none"> ✓ Avril 2018 Salon Carrières et développement professionnel; ✓ Automne 2018 Présentations, rencontres et entrevues en partenariat avec des organismes de régionalisation de l'immigration à Montréal.

2. Promotion de la région (suite)

ÉCONOMIQUE

- Poursuivre les démarches de prospection selon les opportunités identifiées dans l'étude d'opportunité en développement industriel en lien avec les chaînes de valeur.
- Maintenir les relations avec Investissement Québec, volet prospection à l'étranger, pour le positionnement d'éléments distinctifs.
- Poursuivre la diffusion de la campagne de valorisation industrielle.