

Feuillelet ÉCONOMIQUE



Centre local de développement
Région de Rivière-du-Loup

Bulletin publié par le
CLD de la région de Rivière-du-Loup

Volume 28, Numéro 3
septembre 2016

PROMOTION DU TERRITOIRE

Le CLD soutient les entreprises; il sera présent à la Foire nationale de l'emploi à Montréal



Présent sur la scène montréalaise depuis plusieurs éditions avec la participation de l'agente de migration de Univers Emploi et du Centre local d'emploi, le Centre local de développement de la région de Rivière-du-Loup (CLD) soutiendra le recrutement de main-d'œuvre de cinq entreprises, soit Tourbières Berger, Soucy Industriel, Martin Portes & Fenêtres, XMetal et Premier Tech, à la Foire nationale de l'emploi à Montréal, les 13 et 14 octobre prochain. Par ailleurs, nous ferons découvrir à des milliers de visiteurs le potentiel du milieu de vie de la MRC de Rivière-du-Loup. Le service d'information 1. 877.VRAIE VIE sera de nouveau mis en évidence et sera la référence pour toute personne désireuse de travailler et résider dans la région.

L'objectif du CLD est d'appuyer le développement des entreprises dans la MRC de Rivière-du-Loup. Cette activité de promotion répond encore une fois à deux enjeux du Plan d'action local pour l'économie et l'emploi du territoire, soit la consolidation et la croissance démographique sur le territoire ainsi que l'amélioration de la situation dans les secteurs en difficulté de recrutement de main-d'œuvre.

Vous avez de nouveaux travailleurs fraîchement débarqués dans la MRC de Rivière-du-Loup! Cette activité est pour eux...

Informez-les que le Comité Attractivité convie les nouveaux résidents, établis dans la région de Rivière-du-Loup depuis moins d'un an, à un dîner-causerie formule « Pot-Luck » le dimanche 6 novembre au Chalet des sports de la municipalité de Notre-Dame-du-Portage. Jeunes et moins jeunes, familles, professionnels, migrants ou immigrants... Le Comité Attractivité propose une activité toute simple mais oh! combien dynamisante pour élargir le réseau de contacts et mieux connaître les services offerts dans la région de Rivière-du-Loup!

C'est un rendez-vous le **dimanche 6 novembre de 11 h à 14 h**, au Chalets des Sports à Notre-Dame-du-Portage (200, côte de la Mer). **RÉSERVATION REQUISE.** Pour plus d'informations et pour s'inscrire, communiquez avec Darlène Caron au service d'accueil de la VRAIE VIE : 418-862-1823 #105.



ILS ONT OSÉ RELEVER

Cette chronique est réalisée afin de mettre en valeur les relèves à succès d'entrepreneurs de la région.

Entrevue avec Jason Tremblay GOUTTIÈRES OUELLET

L'entreprise Gouttières Ouellet a été fondée par monsieur Jean-Guy Ouellet de Cacouna en 1994. Elle a été vendue en janvier 2015 à monsieur Jason Tremblay de Rivière-du-Loup et sa conjointe madame Emmanuelle Boucher Gagnon. L'entreprise se spécialise dans la vente et l'installation de gouttières d'aluminium dans tout le KRTB.



1. Quel a été l'élément déclencheur qui vous a permis de rêver un jour à devenir entrepreneur?

J'ai toujours eu l'esprit entrepreneurial. Avoir un commerce ou une petite « shop » a toujours été un de mes rêves depuis que je suis tout jeune. Et en travaillant pour les Gouttières Ouellet, j'ai réalisé que c'est en plein ça que je voulais faire pour le reste de ma vie : réunir deux passions, soit le travail manuel et la vente, tout en étant mon propre patron.

2. Pourquoi avoir acquis cette entreprise en particulier? Pourquoi pas une autre?

Je suis charpentier-menuisier de formation, je possède un diplôme d'études professionnelles (DEP) en charpenterie-menuiserie, et quand j'ai commencé à travailler pour les Gouttières Ouellet, le propriétaire monsieur Jean-Guy Ouellet parlait déjà de vendre son entreprise dans quelques années.

Après avoir travaillé 7 ans avec lui, l'entreprise n'avait plus aucun secret pour moi, j'étais très à l'aise avec ses différentes facettes : le travail à effectuer, la clientèle, les fournisseurs, etc. J'avais l'occasion de prendre de plus en plus de responsabilités. Dans ce contexte, reprendre cette entreprise me semblait alors la chose à faire, ça allait de soi.

3. Quelles ont été les conditions gagnantes qui vous ont permis de réaliser avec succès ce projet de transfert?

Tout d'abord mon expérience et la connaissance de l'entreprise et de son marché. Aussi, la présence d'un bon employé déjà formé. Quant à l'aspect plus administratif du projet d'acquisition, les aides financières et le support technique des organismes de développement comme le Centre local de développement (CLD) et la Société d'aide au développement des collectivités (SADC) m'ont été d'une aide précieuse tout au long du processus. Enfin, j'ai pu bénéficier du support et de la contribution de ma conjointe Emmanuelle avec ses connaissances en administration et son expérience en secrétariat.

4. On dit que les 100 premiers jours suivant un transfert d'entreprise sont importants pour, entre autres, mettre en place la crédibilité du nouveau propriétaire, faire connaître la nouvelle vision auprès du personnel en place, etc. De votre côté, comment cela s'est-il passé?

Une bonne partie de notre clientèle sont des entrepreneurs en construction et ceux-ci me connaissaient déjà parce que j'étais avec les Gouttières Ouellet depuis plusieurs années. Donc le transfert s'est vraiment bien passé.

Je suis toujours un peu nerveux à propos de ma crédibilité auprès de nouveaux clients parce que j'ai l'air très jeune,

mais ceux qui nous font confiance ne sont jamais déçus. On continue de livrer une qualité de produit et d'installation qui fait notre renommée depuis 22 ans.

5. Avez-vous eu à vous entourer de ressources professionnelles externes pour mener à bien votre projet d'acquisition? Selon vous, est-ce nécessaire pour assurer le succès d'un tel projet?

Oui. Tel que je l'ai déjà mentionné, l'aide des professionnels du CLD et de la SADC nous a été indispensable pour mener à bien ce projet. Je conseillerais aussi à tous ceux qui font l'acquisition d'une entreprise, d'engager un fiscaliste, voir deux! (rire). Leurs conseils valent littéralement de l'or.

En effet, dans notre cas, il faut dire que l'entreprise opérait depuis les débuts sous la forme d'une entreprise individuelle. Avant de procéder à la transaction, il y a eu la formation d'une société par actions pour y transférer les actifs. Nous avons procédé à notre tour à la création d'une nouvelle

société par actions et il y a eu fusion des deux compagnies, donc une démarche assez complexe pour de jeunes entrepreneurs comme nous. Cela nécessite l'accompagnement de ressources professionnelles pour bien faire les choses dans le projet de transfert.

6. Si on vous permettait de reculer dans le temps, feriez-vous la même chose et pourquoi?

Oui, absolument. Il n'y a aucun métier aussi motivant que celui d'entrepreneur parce qu'il n'y a pas de limites. Il y a aussi le fait d'être son propre patron. Il y a souvent le stress et une grande charge de travail, mais je pense que ça en vaut la peine.

Entrevue réalisée par Guy Dufour, conseiller en développement économique

INFORMATION EN BREF

DÉFI EVEREST

Les participants de l'équipe CLD-MRC ont aisément réalisé les 150 montées-descentes lors du Défi Everest qui s'est tenu le 4 septembre dernier dans la côte St-Pierre. Les équipiers étaient fiers d'avoir participé à ce grand rassemblement au profit de la jeunesse et de la santé. Ce faisant, ils remettront plus de 2 700 \$ à l'organisme « La Manne rouge, je récolte ». BRAVO!



Le projet *La Manne rouge, je récolte* a été mis en place au printemps 2014 dans le cadre de la démarche de Solidarité et d'Inclusion sociale (SIS), et est le fruit d'une prise en charge collective. Le site, verger et jardins, est devenu un plateau de travail, ayant pour but de favoriser l'insertion socioprofessionnelle de personnes éloignées du marché du travail en procédant à la production agricole, soit la culture maraîchère et la pomiculture. À ce titre, le projet comporte 2 volets, volet économique par l'exploitation du verger et des cultures complémentaires, et volet social par l'insertion socioprofessionnelle et les différentes actions développées autour de l'autonomie alimentaire.

semaine des entrepreneurs à l'école

DU 14 AU 25 NOVEMBRE 2016

organisera, en novembre, des conférences avec des entrepreneurs du territoire. Ces femmes et hommes d'affaires seront interpellés à présenter leur parcours entrepreneurial et partager leur passion d'entrepreneurs avec des élèves de niveau secondaire.

La Semaine des entrepreneurs à l'école se veut une activité mobilisatrice pour sensibiliser les élèves à l'entrepreneuriat, pour rencontrer des leaders du milieu et pour encourager les jeunes à croire en eux et à passer de l'idée à l'action! Bas-Saint-Laurent a été retenu parmi les cinq régions-pilotes.

Pour la MRC de Rivière-du-Loup et avec la précieuse collaboration des écoles du territoire, l'agente de sensibilisation à l'entrepreneuriat jeunesse, madame Chantale Racine,



**CORPORATION DU
MOTEL INDUSTRIEL
DE RIVIÈRE-DU-LOUP**

Bâtiment industriel

« sur mesure »

pour mieux répondre à vos besoins et à votre croissance!

Pour les projets de démarrage et d'expansion d'entreprises dans le secteur manufacturier ou autres secteurs à valeur ajoutée :

- Bâtiment de caractéristiques industrielles érigé « sur mesure » selon vos besoins spécifiques
- Bail initial de 3 à 5 ans, renouvelable
- Prix de location accessible déterminé selon vos besoins
- Option d'achat possible avec un prix déterminé selon le coût d'origine

Localisations possibles :

- Parc industriel de Rivière-du-Loup
- Autres emplacements sur le territoire (à valider préalablement)

Pour obtenir une proposition :

Vous devez faire la démonstration qu'il n'existe pas d'espace de location disponible pouvant répondre à vos exigences et déposer un plan d'affaires complet avec l'identification précise de vos besoins. Une proposition d'affaires pourra vous être transmise dans les meilleurs délais. Pour toute information : Guy Dufour ou Marie-Josée Huot au 418 862-1823.

Reproduction des articles permise avec mention de la source : Le Feuilleton économique - CLD (volume 28, numéro 3)



Centre local de développement
Région de Rivière-du-Loup

310, rue Saint-Pierre, local RC-01, Rivière-du-Loup (Québec) G5R 3V3

T 418 862-1823

F 418 862-3726

infos@cldrdl.com
riviereduloup.ca/cld